

Interreg



Cofinanciado por
la Unión Europea
Cofinanciado pela
União Europeia

España - Portugal



NUEVOS RETOS EN LA PROMOCION Y COMERCIALIZACIÓN DE AOVES

Instituto Tecnológico Agroalimentario
de Extremadura - Badajoz (España)

8 octubre 2024





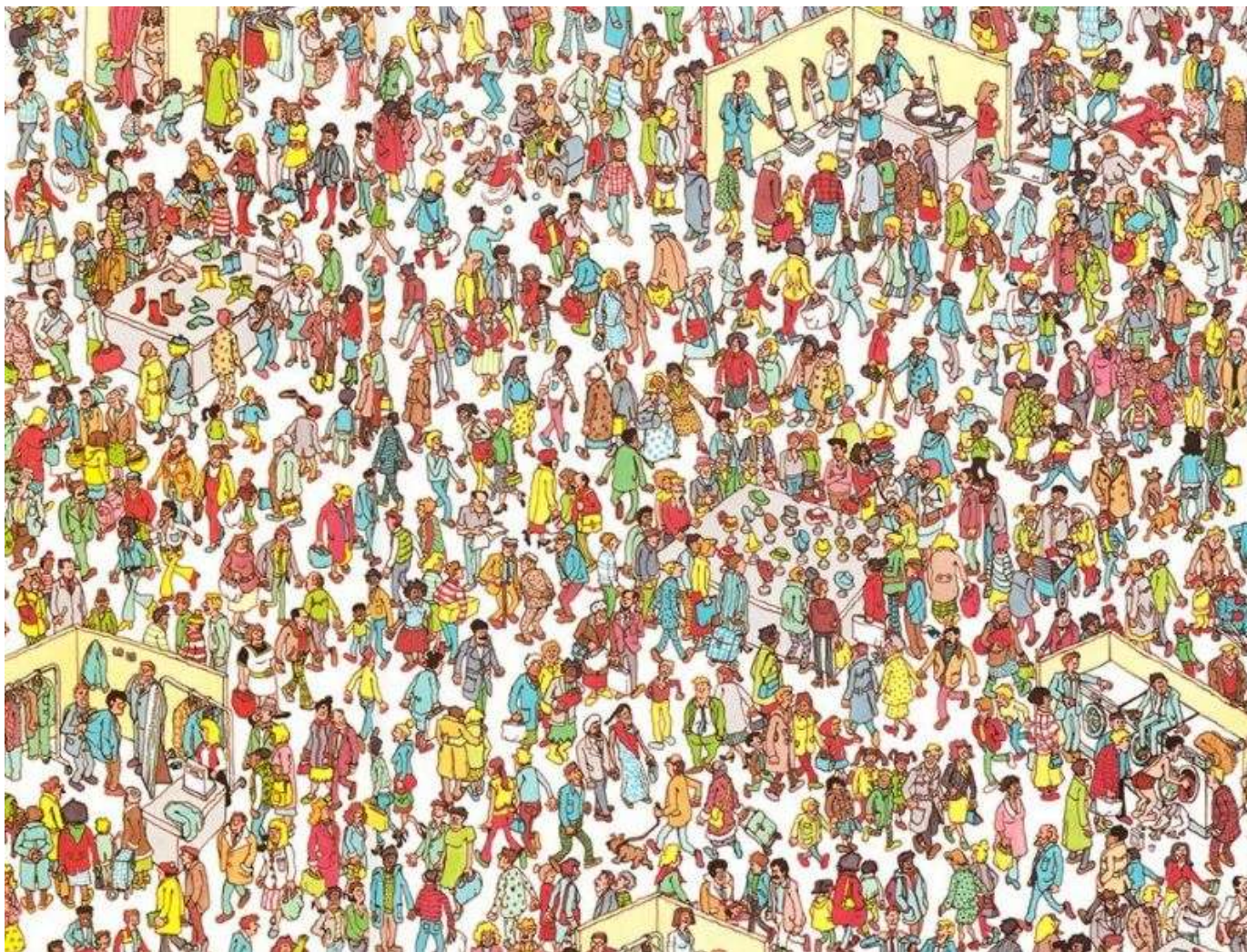
Interreg
España - Portugal



Co-financiado por
la Unión Europea
Co-financiado por
la Unión Europea



NUEVOS RETOS EN LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE AOVES





Interreg
España - Portugal



NUEVOS RETOS EN LA PROMOCION Y COMERCIALIZACIÓN DE AOVES





Interreg
España - Portugal



Co-financiado por
la Unión Europea
Co-financiado por la
Unión Europea



NUEVOS RETOS EN LA PROMOCION Y COMERCIALIZACIÓN DE AOVES



Filosofía y objetivos



- Difusión y promoción de la cultura del olivar y aceite de olive virgen extra.
- Profesionalización del sector de los premios.



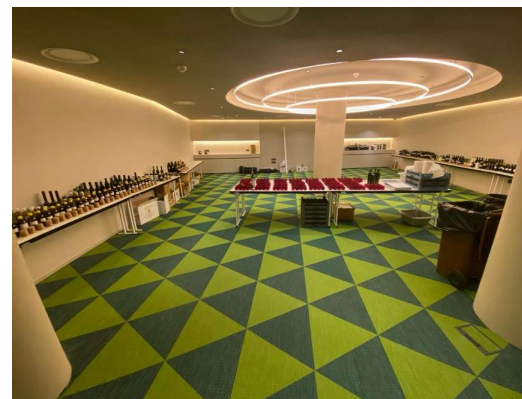
Interreg
España - Portugal



Co-financiado por
la Unión Europea
Co-financiado por la
Unión Europea



NUEVOS RETOS EN LA PROMOCION Y COMERCIALIZACIÓN DE AOVES





Interreg
España - Portugal



TID4AGRO

NUEVOS RETOS EN LA PROMOCION Y COMERCIALIZACIÓN DE AOVES



Catadores



IberOleum es el referente mundial de calidad de los AOVEs de España.



Interreg
España - Portugal



Co-financiado por
la Unión Europea
Conferencia para la
Unión Europea



NUEVOS RETOS EN LA PROMOCION Y COMERCIALIZACIÓN DE AOVES



Anuncia
Carpio Dueñas
Jaén
Jefa de panel
de Iber Oleum.
Bióloga



Brígida
Jiménez Hemera
Córdoba
Directora del centro
IFAPA de Cabra
(Córdoba)



Elena
Díaz Mejías
Madrid
Jefa de panel.
Ministerio de
Agricultura, Pesca
y Alimentación.



Enrique
García Tenorio
Toledo
Director DOP
Montes de Toledo



Fernando
Martínez
Sevilla
Jefe de panel.
Cata del Instituto
de la Grasa (CSIC)
de Sevilla



María José
Moyano
Sevilla
Especialista en I+D+i
en el Instituto de
la Grasa (CSIC) de
Sevilla



María Luisa
Ruiz Domínguez
Valencia
Jefa de panel
de cata de la
comunidad
valenciana



Mari Angels
Calvo Fandos
Tarragona
Jefa de panel de
cata de aceites de
oliva vírgenes de
Cataluña



Juan Basea
Torruella
Teruel
Director del Consejo
Regulador DOP
Aceites del Bajo
Aragón



Macarena
Díaz Ramos
Badajoz
Jefa de panel
y directora del
laboratorio INDLAB
de Extremadura



María Paz
Aguilera
Jaén
Jefa de panel de cata
del IFAPA de Jaén



Francisca
García González
Córdoba
Secretaría general y
jefa de panel de cata
de la DOP Priego de
Córdoba



Amparo Ruiz de
Adana Moreno
Jaén
Profesional
independiente
experta en análisis
sensorial de aceites
de oliva vírgenes



Ana Camilho
Lisboa
Jefa de panel de
cata del Instituto
superior de
Agronomía, Lisboa



Carlotta
Pasetto
Verona
Cataador
profesional de
ONAO



Vasileios N
Kamvysis
Atenas
President
advisory
committee
O.O Chemical
Experts



Interreg
España - Portugal



TID4AGRO

NUEVOS RETOS EN LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE AOVES





Interreg
España - Portugal



Co-financiado por
la Unión Europea
Desarrollado por
la Unión Europea

TID4AGRO

NUEVOS RETOS EN LA PROMOCION Y COMERCIALIZACIÓN DE AOVES





Interreg
España - Portugal



Co-financiado por
la Unión Europea
Desarrollado por la
Unión Europea

TID4AGRO

NUEVOS RETOS EN LA PROMOCION Y COMERCIALIZACIÓN DE AOVES





Interreg
España - Portugal



Co-financiado por
la Unión Europea
Cooperación para
la Unión Europea



NUEVOS RETOS EN LA PROMOCION Y COMERCIALIZACIÓN DE AOVES



Guía del Aceite de Oliva Virgen Extra de España 2025

Iberoleum

FOTOGRAFÍA

PUNTUACIÓN

98,5

CLASIFICACIÓN

NOMBRE DEL AOVE

CARACTERÍSTICAS

Variedad

Tipo de aceituna

Ecológico

SI/No

Zona de producción

Origen geográfico

Denominación de origen

SI/No

Número de lote

Lote

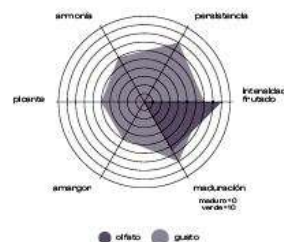
Producción anual

Kilos

Productor

Datos del productor

Datos del productor





Interreg
España - Portugal



Co-financiado por
la Unión Europea
Co-financiado por la
Unión Europea



NUEVOS RETOS EN LA PROMOCION Y COMERCIALIZACIÓN DE AOVES



Premios diseño



Vizconde de Almaraz
CORATINA

puntos	página
96	93



Ntra. Sra. de los Angeles
LECCIANA

puntos	página
9,1	237



Olibaeza Bio
PICUAL

puntos	página
9,65	238



Señoríos de Rellou by
Agatha Ruiz de la Prada
COUPAGE

puntos	página
8,9	250



Tropicual de Sierra
PICUAL

puntos	página
9,1	254



Interreg
España - Portugal



TID4AGRO

NUEVOS RETOS EN LA PROMOCION Y COMERCIALIZACIÓN DE AOVE



Iber Oleum

EMBAJADORES AOVE

2016-2025





Interreg
España - Portugal



Co-financiado por
la Unión Europea
Co-financiado por
la Unión Europea



NUEVOS RETOS EN LA PROMOCION Y COMERCIALIZACIÓN DE AOVES





Interreg
España - Portugal



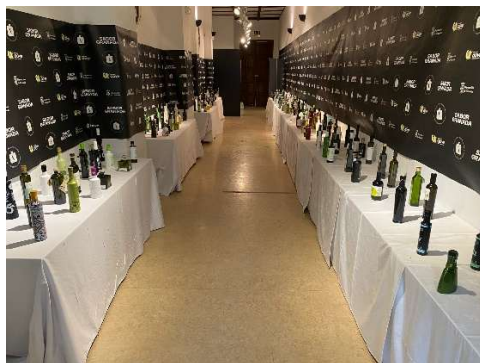
Co-financiado por
la Unión Europea
Co-financiado por
la Unión Europea

TID4AGRO

NUEVOS RETOS EN LA PROMOCION Y COMERCIALIZACIÓN DE AOVES



DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN





Interreg
España - Portugal



NUEVOS RETOS EN LA PROMOCION Y COMERCIALIZACIÓN DE AOVES





Interreg
España - Portugal

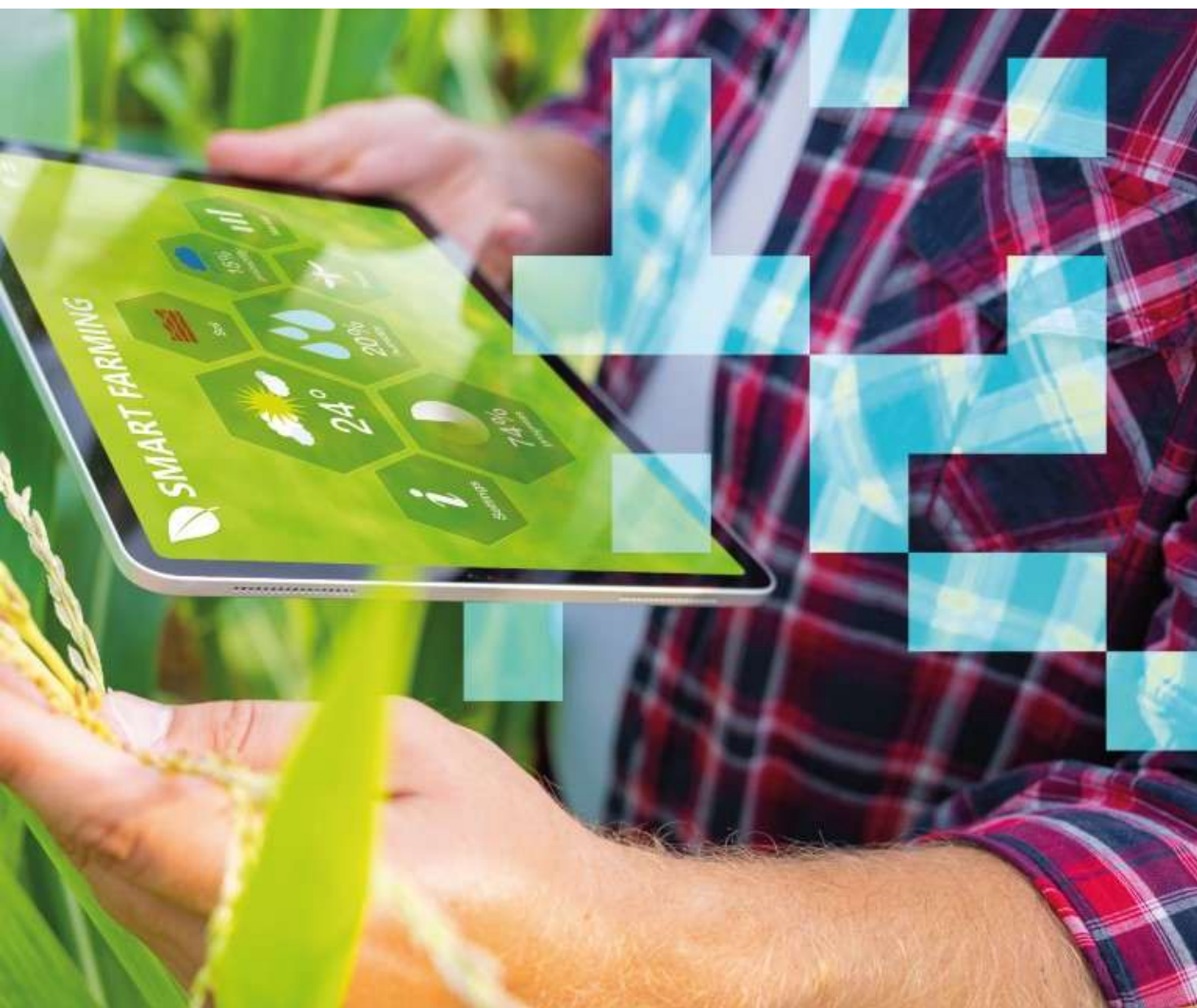


Co-financiado por
la Unión Europea
Co-financiado por
la Unión Europea



NUEVOS RETOS EN LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE AOVES





Interreg
España – Portugal



Co-financiado por
la Unión Europea
Co-financiado pela
União Europeia



Gracias por su atención

Beatriz Castilla
Directora Comercial
IBEROLEUM

beacastilla@iberoleum.es

Tlf. +34 630456190

www.iberoleum.es



www.tid4agro.eu



CENTRO DE INVESTIGACIONES
CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS
DE EXTREMADURA



UNIVERSIDADE DE ÉVORA



FUNDECYT PCTEX



Instituto Nacional de
Investigação Agrária e
Veterinária, I.P.



ctaex
centro tecnológico agrario
de extremadura



universidade
de aveiro



IPN
INSTITUTO PEDRO NUNES



cooperativas
agro-alimentarias
de extremadura



SMART FARM
COLAB
LABORATÓRIO COLABORATIVO
PARA A INOVAÇÃO DIGITAL
NA AGRICULTURA



CONFAGRI



CATAA
CENTRO DE APOIO
TÉCNICO E INOVAÇÃO