

Interreg



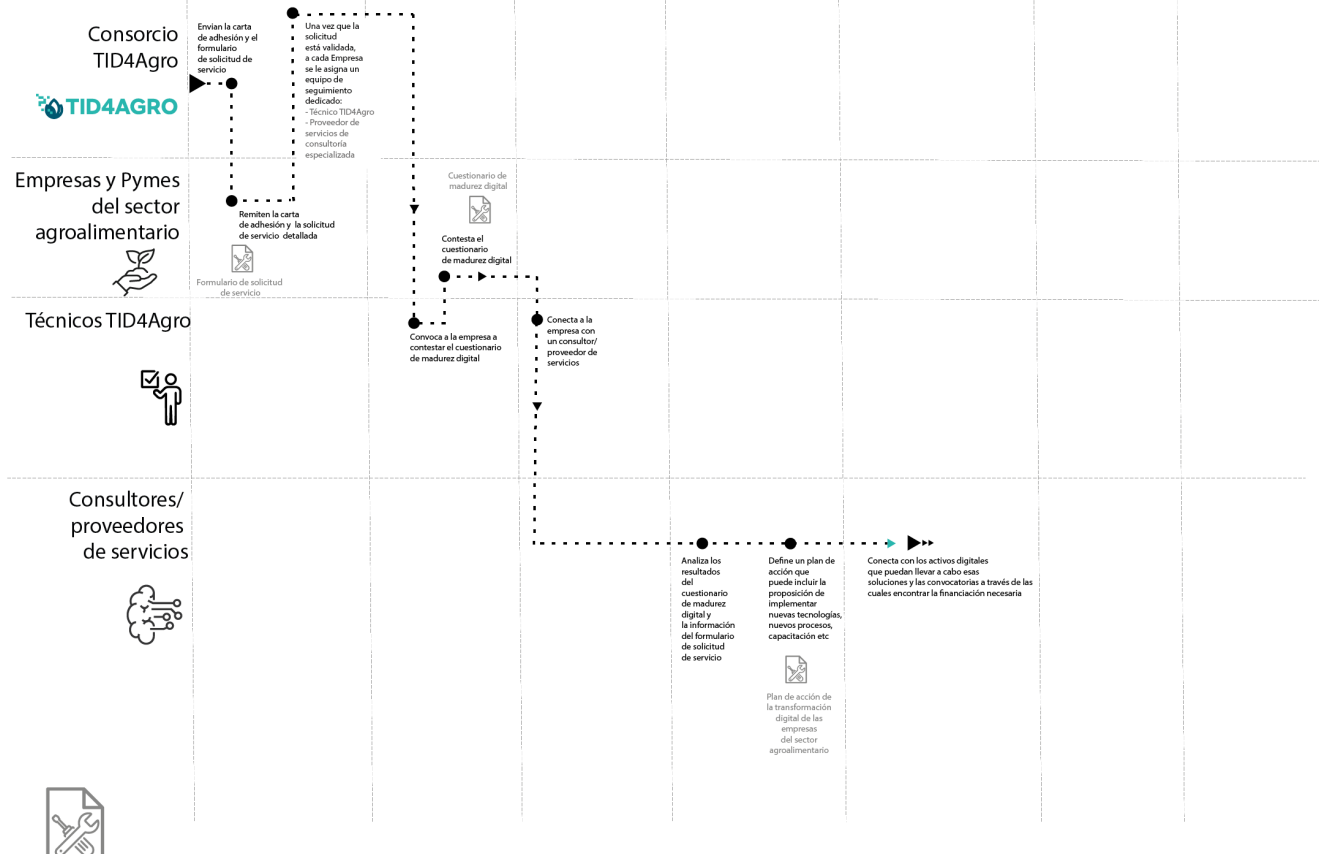
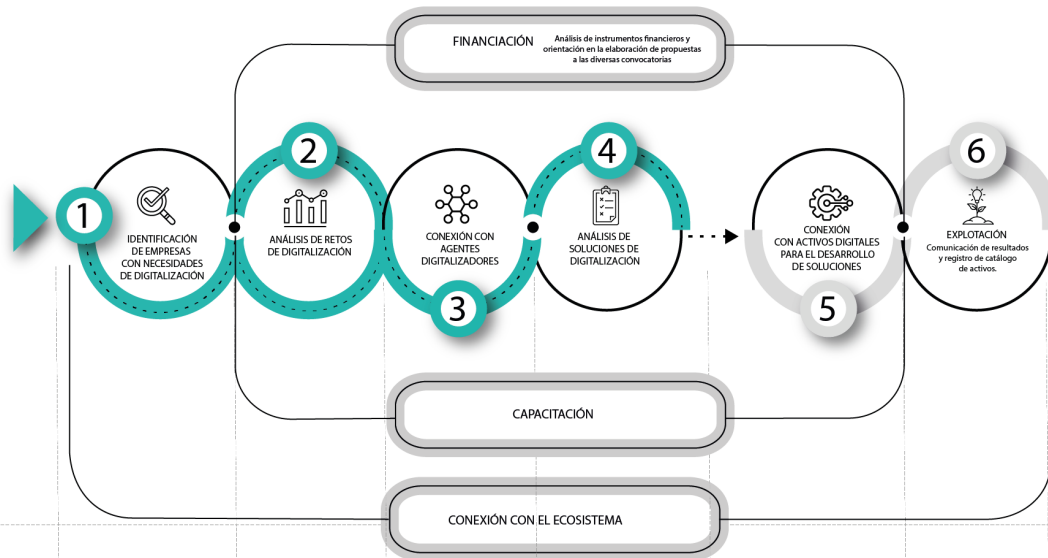
Cofinanciado por
la Unión Europea
Cofinanciado pela
União Europeia

España - Portugal



TID4AGRO

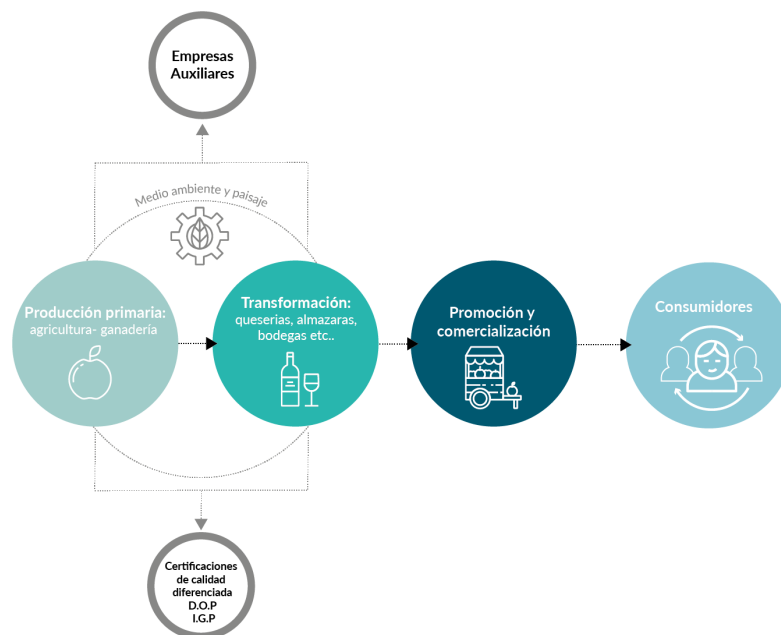
METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE LA MADUREZ DIGITAL



Herramientas de trabajo



Con el fin de impulsar la competitividad y sostenibilidad de las empresas del sector agroalimentario en la región EUROACE, TID4AGRO actúa como un puente entre las necesidades de digitalización de la industria agroalimentaria y los habilitadores digitales. El objetivo es integrar tecnologías avanzadas, innovadoras y digitales en sus procesos, abarcando todos los eslabones de la cadena de valor.



Para facilitar esta transformación, TID4AGRO invita a las empresas del sector a participar en una o varias fases del programa de apoyo que puede abarcar las siguientes etapas:

- Análisis de madurez digital a través de cuestionario y análisis tecnológico.
- Asesoramiento en el grado de implementación de tecnologías innovadoras.
- Ayuda para elaboración de un plan de acción de toma de decisiones.

- Información sobre centros de competencias digitales en los DIH de Extremadura y Portugal que ayuden a las empresas en sus itinerarios digitales.
- Participación eventos formativos y divulgativos con personal experto.

Para ello, el primer paso es cumplimentar la carta de adhesión al Programa, así como solicitud del servicio en el que se realiza la identificación clara de la entidad empresarial, lo que implica proporcionar información básica de la empresa, como nombre, tamaño, industria, facturación anual y ubicación.

A continuación, deben describir meticulosamente sus necesidades específicas de digitalización, incluyendo el reconocimiento de los desafíos actuales y las áreas de oportunidad dentro de sus operaciones existentes.

Si las empresas del sector agroalimentario tienen una solución particular en mente, se les anima a detallar esta preferencia, que podría incluir la automatización y monitorización de procesos, la toma y análisis de datos avanzados, la implantación de soluciones de inteligencia artificial y simulación de procesos o cualquier otra tecnología que consideren relevante para su caso. Si no tienen una solución específica en mente, TID4AGRO ofrece asesoramiento experto y recomendaciones personalizadas en función de las necesidades y objetivos planteados.

Modelo compromiso de adhesión

FICHA INDICADOR RCO04 – EMPRESAS APOYADAS QUE RECIBEN APOYO NO FINANCIERO

Tipo de apoyo: Participación en el programa de asesoramiento, evaluación de madurez digital y análisis de necesidades de I+D+I en tecnologías innovadoras y digitales en la EUROACE del proyecto TID4AGRO

*El objetivo que se persigue es el análisis de las necesidades de las empresas beneficiarias para evaluar la madurez digital, y el potencial de desarrollo de proyectos de I+D+I con tecnologías habilitadoras que les permita **agruparse**, a un modelo productivo digitalizado. Se llevará a cabo un asesoramiento técnico mediante una metodología de atención y seguimiento a la empresa que genere un itinerario de transformación digital apoyado en los centros de competencias y activos digitales del ecosistema EUROACE.*

D./Dña.(nombre), con DNI nº (DNI), en calidad de (cargo) de la entidad (nombre de la entidad), manifiesta su voluntad de participación en el Proyecto **TECNOLOGÍAS AVANZADAS, INNOVADORAS Y DIGITALES PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO DE LA EUROACE (TID4AGRO)**. Dicha participación responde al beneficio que las actuaciones y resultados esperados del proyecto tienen para la actividad de (nombre de la entidad).

Por tanto, (nombre de la entidad) acepta participar, sin contraprestación financiera, en una o varias fases del programa de apoyo para la transformación digital propuesto en el proyecto TID4AGRO, en el que la participación de (nombre de la entidad) puede abarcar las siguientes etapas:

- Análisis de madurez digital a través de cuestionario y análisis tecnológico.
- Asesoramiento en el grado de implementación de tecnologías innovadoras.
- Ayuda para elaboración de un plan de acción de toma de decisiones.
- Información sobre centros de competencias digitales en los DIH de Extremadura y Portugal que ayuden a las empresas en sus itinerarios digitales.
- Participación eventos formativos y divulgativos con personal experto.

En (Lugar), a XX de XXXXXXX de 202X

Fdo.:(firma y sello de la entidad)

Formulario de solicitud de servicio

SOLICITUD DE PROPUESTA DE SERVICIOS

Solicitante	Razón social	NIF/CIF
Domicilio	En caso de varias sedes, indicar sede social y sede en Extremadura.	
Web	Email	
Persona de contacto	Cargo	
Tamaño plantilla	Facturación anual	€
Indique los servicios por los que está interesado	Asesoramiento inicial para la implantación de tecnologías	
	Ecosistema y redes	
	Ensayo y experimentación, incluido desarrollo de pruebas de concepto y prototipos	
	Formación para la adquisición de conocimientos básicos para implementación y posterior gestión de la tecnología	
	Asesoramiento en la búsqueda de financiación para la implementación de la tecnología.	
	Todavía no lo sé / No lo tengo claro	
Describe la actividad de su empresa	Describe a qué se dedica su empresa. Los principales servicios o productos que ofrece al mercado	
Describe los procesos o actividades clave de su empresa	<p>Algunos ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Planificación: Selección de cultivos, planificación de temporadas y asignación de recursos. Preparación del terreno: Limpieza, arado, nivelación y acondicionamiento del suelo. Siembra: Selección de semillas y técnicas de plantación. Riego y fertilización: Gestión del agua y nutrientes necesarios para los cultivos. Control de plagas y enfermedades: Monitoreo y aplicación de métodos preventivos o correctivos. Mantenimiento del cultivo: Poda, deshierbe y monitoreo del desarrollo. Cosecha: Recolección y clasificación de los productos agrícolas. Postcosecha: Limpieza, almacenamiento y embalaje de los productos. Transporte y distribución: Logística para llevar los productos al mercado o punto de venta. Gestión administrativa: Control de inventarios, costos, finanzas y cumplimiento de normativas. Comercialización: Estrategias de venta, relaciones con clientes y promoción. Innovación y sostenibilidad: Implementación de tecnologías y prácticas sostenibles. 	
Describe su proyecto o necesidad	Describe sus necesidades, planificación temporal y si ya tiene contacto con posibles proveedores	
Firma	Incorporar firma solo si no consta envío de solicitud a través de correo electrónico	

Aviso Legal: La información proporcionada no será considerada como confidencial, salvo que así lo indique expresamente. Sus datos entrarán a formar parte de la base de datos de usuarios de TID4AGRO EXTREMADURA



Una vez validada la adhesión de la empresa y analizadas las necesidades reflejadas en el formulario de solicitud de servicio, se asigna a la empresa un equipo de seguimiento dedicado, formado por un técnico TId4Agro de Fundecyt PCTEX y un consultor/proveedor de servicios.

El Técnico TId4Agro convoca a la empresa para responder al cuestionario de madurez digital <https://tid4agro.eu/es/actividades/analisis-madurez-digital-industria-agroalimentaria>

Este cuestionario es fundamental ya que mide el nivel actual de digitalización de la empresa agroalimentaria en seis dimensiones, que son esenciales para una transformación digital holística y sostenible:

1. Estrategia de Negocio Digital: evaluación de cómo la estrategia global de la empresa se alinea con las soluciones digitales y se ve potenciada por ellas.
2. Disponibilidad Digital: disponibilidad de infraestructura tecnológica (incluyendo tanto tecnologías básicas como tecnologías más avanzadas).
3. Digitalización Centrada en las Personas: en qué medida la digitalización mejora la experiencia de los empleados y clientes y fomenta una cultura organizacional ágil.
4. Gestión de Datos y Conectividad: La capacidad de almacenar, organizar y hacer accesibles los datos a través de dispositivos conectados, para ser utilizados en la toma de decisiones informada.

5. Automatización e Inteligencia Artificial: implementación de procesos automatizados y soluciones de inteligencia artificial para optimizar las operaciones.

6. Digitalización Verde: integración de prácticas digitales que apoyen la sostenibilidad y reduzcan la huella ambiental de la empresa.

La evaluación de estas áreas permitirá al Proveedor de Servicios identificar áreas de mejora y brindar recomendaciones específicas, facilitando así un plan de acción personalizado para cada empresa en la siguiente fase

CUESTIONARIO DE MADUREZ DIGITAL:

Cuestionario

Módulo 1: Datos de los participantes

En este módulo, proporcione información general básica sobre la empresa que está interesada en recibir el apoyo de EDIH. Estos datos son necesarios para analizar cómo se compara el nivel de madurez digital de su empresa con el de otras en su sector, según tamaños, (microempresas a grandes empresas), región y/o País.

M1.1. Datos de contacto:

Nombre de la empresa asociada al EDIH *		CIF *	
Persona de contacto *		Cargo *	
Email *	Móvil *	Web	
Número de trabajadores de la empresa Micro-empresa (1-9)		Año de creación 2023	
País donde se encuentra ubicada la sede de la empresa -- Seleccione --		Región (NUTS2) donde se encuentra ubicada la sede de la empresa: -- Seleccione --	
Código postal *	Dirección completa *		
Descripción de la Empresa *			

M1.2. Sector de actividad:

En qué sector de actividad se encuadra tu empresa, por favor seleccionar solo una opción:

- Agricultura
- Ganadería
- Industria alimentaria
- Industria auxiliar

Además de este sector en que otro/otros sectores de actividad se encuadra vuestra empresa, por favor selecciona hasta tres opciones:

- Cooperativas
- Almazaras
- Bodegas
- Industrias cármicas y derivados
- Industria láctea y derivados
- Transformadoras de frutas y verduras
- Proveedores de insumos agrícolas
- Empresas de logística y transporte
- Empresas de tecnología agrícola
- Distribuidores y Comercializadores
- Consejo regulador DOP / IGP

Subir

Módulo 2: Madurez digital

Las preguntas de este módulo sirven para medir el nivel de madurez digital de tu empresa. La información nos ayudará a determinar el punto de partida del proceso de transformación digital de tu empresa, identificando áreas en las que quizás vas a necesitar soporte y apoyo por parte del EDIH. También ayudará a evaluar los servicios que eventualmente preste el EDIH a su empresa, así como a ajustar las políticas e instrumentos financieros de la UE que apoyan a los EDIH. Se evaluarán las siguientes dimensiones:

M2.1. Estrategia empresarial digital:

Las preguntas de este apartado pretenden captar el estado general de una estrategia de digitalización en su empresa desde una perspectiva empresarial. Preguntan por las inversiones de su empresa en digitalización por áreas de negocio (ejecutadas o previstas), así como por la disposición de la empresa a embarcarse en un viaje digital que podría requerir esfuerzos organizativos y económicos aún no previstos.

¿En cuál de los siguientes ámbitos empresariales ha invertido ya su empresa en la digitalización y en cuáles tiene previsto hacerlo en el futuro?
Seleccione todas las opciones que correspondan:

Diseño producto/servicio, (Incluido I+D+i)	<input type="checkbox"/> Ya invertido <input type="checkbox"/> Planeando
Planificación y gestión de proyectos	<input type="checkbox"/> Ya invertido <input type="checkbox"/> Planeando
Operaciones (producción de bienes físicos/fabricación, embalaje, mantenimiento, servicios, etc.)	<input type="checkbox"/> Ya invertido <input type="checkbox"/> Planeando
Colaboración con otras sedes internas u otras empresas de la cadena de valor	<input type="checkbox"/> Ya invertido <input type="checkbox"/> Planeando
Logística de entrada y almacenamiento	<input type="checkbox"/> Ya invertido <input type="checkbox"/> Planeando
Marketing, ventas y servicios al cliente (gestión de clientes, procesamiento de pedidos, servicio de asistencia, etc.)	<input type="checkbox"/> Ya invertido <input type="checkbox"/> Planeando
Entrega (logística de salida, facturas electrónicas, etc.)	<input type="checkbox"/> Ya invertido <input type="checkbox"/> Planeando
Administración y recursos humanos	<input type="checkbox"/> Ya invertido <input type="checkbox"/> Planeando
Compras y adquisiciones	<input type="checkbox"/> Ya invertido <input type="checkbox"/> Planeando
(Ciber)seguridad y cumplimiento de la normativa de Datos Personales/LOPD	<input type="checkbox"/> Ya invertido <input type="checkbox"/> Planeando
	<input type="checkbox"/> Ninguna de las anteriores

¿De qué manera está preparada su empresa para una (mayor) digitalización?
Seleccione todas las opciones que correspondan: *

- Las necesidades de digitalización están identificadas y alineadas con los objetivos empresariales
- Se conocen los recursos financieros (propios, préstamos, subvenciones) para garantizar la digitalización durante al menos un año
- Las infraestructuras informáticas están preparadas para apoyar los planes de digitalización
- Se emplean/subcontratan especialistas en TIC (o se han identificado las necesidades de contratación/subcontratación)
- La dirección de la empresa está preparada para liderar los cambios organizativos necesarios
- Los departamentos empresariales afectados y su personal están preparados para apoyar los planes de digitalización
- La arquitectura empresarial y los procesos operativos pueden adaptarse si lo requiere la digitalización
- Los productos fabricados ya se comercializan como un servicio (la llamada terciarización), o se complementan con servicios habilitados por las tecnologías digitales
- La satisfacción de los clientes y socios con los servicios/interacciones en línea se supervisa regularmente (en los canales de redes sociales, operaciones de comercio electrónico, intercambios de correos electrónicos, etc.)
- Se tienen en cuenta los riesgos de la digitalización (por ejemplo, los efectos no planificados sobre otras áreas de negocio)
- Ninguna de las anteriores

M2.2. Disponibilidad digital:

La dimensión de disponibilidad digital proporciona una evaluación de la adopción actual de las tecnologías digitales (tanto de las tecnologías principales como de las más avanzadas) que es válida tanto para las empresas de fabricación como de servicios

¿Cuáles de las siguientes tecnologías y soluciones digitales utiliza ya su empresa?
Seleccione todas las opciones que correspondan: *

- Infraestructura de conectividad (Internet de alta velocidad (fibra), servicios de computación en la nube, acceso remoto a los sistemas de la oficina)
- Sitio web de la empresa
- Formularios y blogs/foros basados en la web para comunicarse con los clientes
- Chats en vivo, redes sociales y chatbots para comunicarse con los clientes
- Ventas de comercio electrónico (Business-to-Consumer, Business-to-Business)
- Promoción del e-Marketing (anuncios online, medios sociales para empresas, etc.)
- Administración electrónica (interacción en línea con las administraciones públicas, incluida la contratación pública)
- Herramientas de colaboración empresarial a distancia (por ejemplo, plataforma de teletrabajo, videoconferencia, aprendizaje virtual, específico para empresas)
- Portal web interno (intranet)
- Sistemas de gestión de la información (planificación de los recursos de la empresa, gestión del ciclo de vida de los productos, gestión de las relaciones con los clientes, gestión de la cadena de suministro, facturación electrónica)
- Ninguna de las anteriores

¿Cuáles de las siguientes tecnologías digitales avanzadas utiliza ya su empresa? Califique todas las opciones que correspondan utilizando una escala de 0 a 5 (0=No se utiliza, 1=Se considera utilizar, 2=Prototipos, 3=Pruebas, 4=Implementación, 5=Operativa):

Simulación y gemelos digitales (es decir, representaciones digitales en tiempo real de objetos/procesos físicos)	<input type="text" value="0"/> <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="2"/> <input type="text" value="3"/> <input type="text" value="4"/> <input type="text" value="5"/>
Realidad virtual, realidad aumentada	<input type="text" value="0"/> <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="2"/> <input type="text" value="3"/> <input type="text" value="4"/> <input type="text" value="5"/>
Diseño y fabricación asistidos por ordenador (CAD)	<input type="text" value="0"/> <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="2"/> <input type="text" value="3"/> <input type="text" value="4"/> <input type="text" value="5"/>
Sistemas de ejecución de fabricación, (MES)	<input type="text" value="0"/> <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="2"/> <input type="text" value="3"/> <input type="text" value="4"/> <input type="text" value="5"/>
Internet de las cosas (IoT) e Internet industrial de las cosas (IIoT)	<input type="text" value="0"/> <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="2"/> <input type="text" value="3"/> <input type="text" value="4"/> <input type="text" value="5"/>
Tecnología Blockchain	<input type="text" value="0"/> <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="2"/> <input type="text" value="3"/> <input type="text" value="4"/> <input type="text" value="5"/>
Fabricación aditiva (por ejemplo, impresoras 3D)	<input type="text" value="0"/> <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="2"/> <input type="text" value="3"/> <input type="text" value="4"/> <input type="text" value="5"/>
	<input type="checkbox"/> Ninguna de las anteriores

M2.3. Digitalización centrada en las personas:

Esta dimensión examina cómo el personal está capacitado, comprometido y habilitado, con y por las tecnologías digitales, y cómo se mejoran sus condiciones de trabajo, con vistas a aumentar su productividad y bienestar.

¿Qué hace su empresa para reciclar y actualizar a su personal para la digitalización? Seleccione todas las opciones que correspondan: *

- Realiza una evaluación de las competencias del personal para identificar las carencias de competencias
- Diseña un plan de formación para capacitar y actualizar al personal
- Organiza formaciones cortas, proporciona tutoriales/directrices y otros recursos de aprendizaje electrónico
- Facilita oportunidades de aprender haciendo, aprendizaje entre pares, oportunidades para la experimentación
- Ofrece prácticas y puestos de trabajo en áreas de capacidad clave
- Patrocina la participación del personal en cursos de formación organizados por organizaciones externas (proveedores de formación, universidades, vendedores)
- Utiliza programas de formación y perfeccionamiento subvencionados
- Ninguna de las anteriores

Al adoptar nuevas soluciones digitales, ¿cómo involucra y capacita su empresa a su personal? Por favor, seleccione todas las opciones que correspondan: *

- Facilita la concienciación del personal sobre las nuevas tecnologías digitales
- Comunica los planes de digitalización al personal de forma transparente e inclusiva
- Supervisa la aceptación del personal y toma medidas para mitigar los posibles efectos colaterales (por ejemplo, el miedo al cambio; la cultura de estar siempre conectado frente a la conciliación entre la vida laboral y la personal; las medidas de protección frente a los riesgos de violación de la privacidad, etc.)
- Involucra al personal (incluido el personal no especializado en TIC) en el diseño y desarrollo de la digitalización de productos/servicios/procesos
- Da al personal más autonomía y herramientas digitales adecuadas para tomar y ejecutar decisiones
- Rediseña/Adapta los puestos y flujos de trabajo para apoyar las formas en que el personal realmente quisiera trabajar
- Establece acuerdos de trabajo más flexibles facilitados por la digitalización (por ejemplo, teletrabajo)
- Pone a disposición del personal un equipo/servicio de apoyo digital (interno/externo)
- Ninguna de las anteriores

M2.4. Gestión de datos y conectividad

Esta sección trata de cómo los datos se almacenan digitalmente, se organizan dentro de la empresa, se hacen accesibles a través de dispositivos conectados (ordenadores, etc.) y se explotan con fines empresariales, sin perder de vista la garantía de una protección suficiente de los datos a través de esquemas de ciberseguridad.

¿Cómo se gestionan los datos de su empresa (es decir, ¿Cómo se almacenan, organizan, acceden y explotan)? Seleccione todas las opciones que correspondan: *

- Los datos no se recogen digitalmente
- Los datos relevantes se almacenan digitalmente (por ejemplo, aplicaciones de office, carpetas de correo electrónico, aplicaciones independientes, sistema CRM o ERP, etc.)
- Los datos se integran adecuadamente (por ejemplo, a través de sistemas interoperables, interfaces de programación de aplicaciones) incluso cuando están distribuidos entre diferentes sistemas
- Los datos son accesibles en tiempo real desde diferentes dispositivos y ubicaciones
- Los datos recogidos se analizan sistemáticamente y se comunican para la toma de decisiones
- Los análisis de datos se enriquecen combinando fuentes externas con datos propios
- Los análisis de datos son accesibles sin necesidad de la ayuda de expertos (por ejemplo, a través de cuadros de mando)

¿Están los datos de su empresa suficientemente protegidos? Por favor, seleccione todas las opciones que correspondan: *

- Existe una política/conjunto de medidas de seguridad de los datos de la empresa
- Todos los datos relacionados con los clientes están protegidos de los ciberataques
- El personal es informado y formado regularmente sobre los problemas/riesgos de ciberseguridad y protección de datos
- Las ciberamenazas se supervisan y evalúan regularmente
- Se mantiene una copia de seguridad completa de los datos críticos de la empresa (externa/en la nube)
- Existe un plan de continuidad de las operaciones, en caso de fallos catastróficos (por ejemplo, todos los datos bloqueados por un ataque de ransomware o daños físicos en la infraestructura informática)
- Ninguna de las anteriores

M2.5. Automatización e inteligencia artificial

Este apartado explora el nivel de automatización e inteligencia facilitado por los medios digitales que se incorpora a los procesos empresariales.

¿Cuáles de las siguientes tecnologías y aplicaciones empresariales utiliza ya su empresa? Califique todas las opciones que correspondan utilizando una escala de 0 a 5 (0=No se utiliza, 1=Se considera utilizar, 2=Prototipos, 3=Pruebas, 4=Implementación, 5=Operativo):

Procesamiento del Lenguaje Natural, incluyendo chatbots, minería de textos, traducción automática, análisis de sentimientos	0 1 2 3 4 5
Visión por ordenador/reconocimiento de imágenes	0 1 2 3 4 5
Procesamiento de audio / reconocimiento, procesamiento y síntesis del habla	0 1 2 3 4 5
Robótica y dispositivos autónomos	0 1 2 3 4 5
Inteligencia empresarial, análisis de datos, sistemas de apoyo a la decisión, sistemas de recomendación, sistemas de control inteligente	0 1 2 3 4 5
Ninguna de las anteriores	

M2.6. Digitalización verde:

Esta dimensión capta la capacidad de una empresa para emprender la digitalización con un enfoque a largo plazo que se responsabiliza y se preocupa por la protección y sostenibilidad de los recursos naturales y el medio ambiente (construyendo con el tiempo una ventaja competitiva a partir de esto).

¿Cómo utiliza su empresa las tecnologías digitales para contribuir a la sostenibilidad medioambiental? Seleccione todas las opciones que correspondan: *

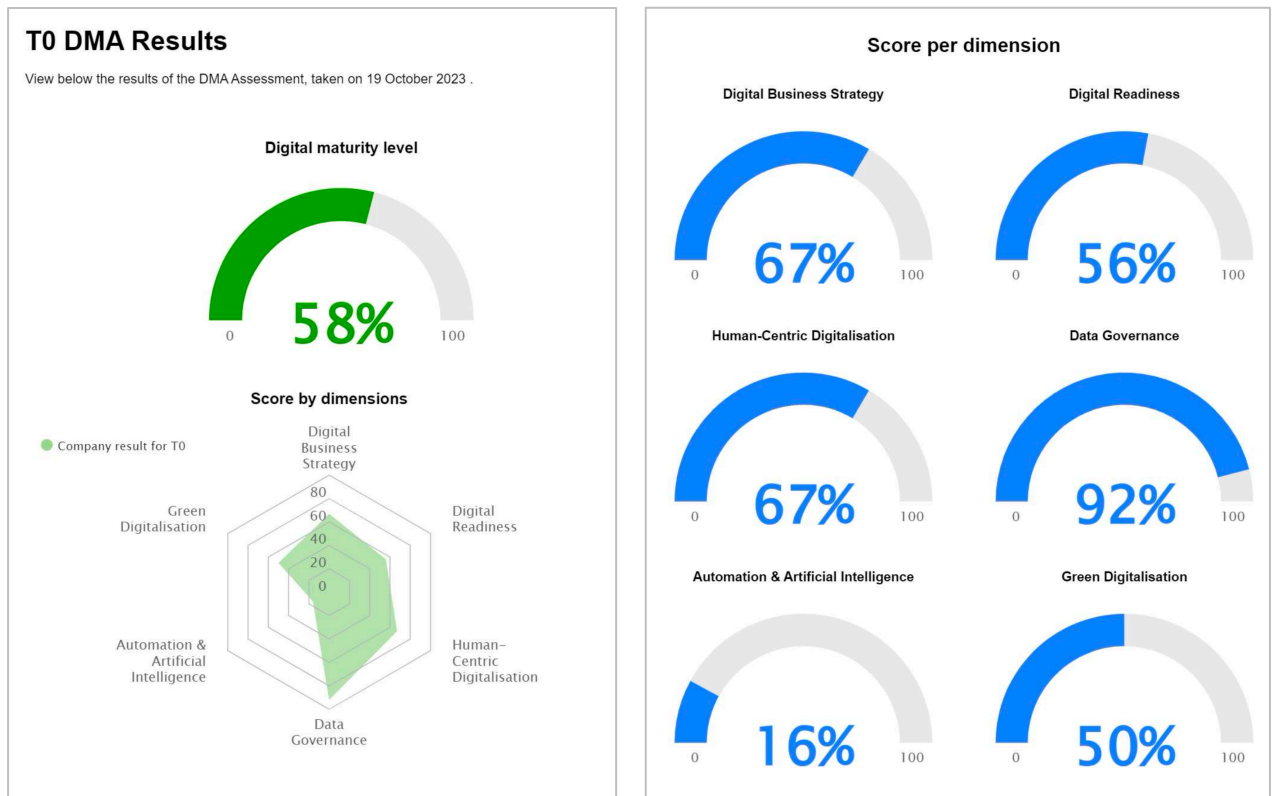
- Modelo empresarial sostenible (por ejemplo, modelo de economía circular, producto como servicio)
- Prestación de servicios sostenibles (por ejemplo, seguimiento del uso para su posterior reutilización por otros usuarios)
- Productos sostenibles (por ejemplo, diseño ecológico, planificación del ciclo de vida del producto de principio a fin, fin de vida y prolongación de la vida útil)
- Métodos de producción y fabricación sostenibles, materiales y componentes sostenibles (incluida la gestión del final de la vida útil)
- Gestión de las emisiones, la contaminación y/o los residuos
- Generación de energía sostenible en las propias instalaciones
- Optimización del consumo/coste de materias primas
- Reducción de los costes de transporte y embalaje
- Aplicaciones digitales para fomentar el comportamiento responsable de los consumidores
- Procesos administrativos sin papel
- Ninguna de las anteriores

¿Su empresa tiene en cuenta el impacto medioambiental en sus elecciones y prácticas digitales? Por favor, califique todas las opciones que correspondan utilizando esta escala: No, Parcialmente, Sí:

Las preocupaciones y normas medioambientales están integradas en el modelo y la estrategia de la empresa	<input type="button" value="No"/> <input type="button" value="Parcialmente"/> <input type="button" value="Sí"/>
Existe un sistema de gestión/certificación medioambiental	<input type="button" value="No"/> <input type="button" value="Parcialmente"/> <input type="button" value="Sí"/>
Los aspectos medioambientales forman parte de los criterios de adquisición de tecnologías digitales/proveedores	<input type="button" value="No"/> <input type="button" value="Parcialmente"/> <input type="button" value="Sí"/>
El consumo de energía de las tecnologías digitales y del almacenamiento de datos se controla y optimiza	<input type="button" value="No"/> <input type="button" value="Parcialmente"/> <input type="button" value="Sí"/>
La empresa practica activamente el reciclaje/reutilización de los equipos tecnológicos antiguos	<input type="button" value="No"/> <input type="button" value="Parcialmente"/> <input type="button" value="Sí"/>
	<input type="button" value="Ninguna de las anteriores"/>

Este cuestionario genera un informe visual y textual acerca de las respuestas proporcionadas por la empresa.

EXAMPLE OF DIGITAL MATURITY QUESTIONNAIRE RESULT:



How does my score compare?

You can compare your DMA score to other users across Europe, where 0% means you're too far behind everyone and you don't have any digital maturity and 100% means you're a leader in EU.



Submitted answers

SME: Escuela de Conkistadores, S.L. (neoCK)

Customer Data

Maturity assessment date: 2023-11-03

Name of the enterprise supported by the EDIH: Escuela de Conkistadores, S.L. (neoCK)

Fiscal registration number (VAT or equivalent): B06696199

Comments: {Empty}

Contact person: José María De Tena

Role in the enterprise: Head of Innovation & Social Tech

Email address: josemaria.detena@neock.es

Telephone: 678739963

Website: {Empty}

Enterprise's staff size: Small-size (10-49)

Enterprise's foundation year: 2017

Country where the enterprise business unit is located: Spain

Region where the enterprise business unit is located: Extremadura

Postal code: {Empty}

Full address: Avenida de la Investigación S/N – Badajoz

In which sector of activity is your enterprise's business primarily focused? Please select only one option: Cultural and creative economy

In addition, in which other sectors of activity is your enterprise's business already operating/wishing to operate? Please select up to three options: Education, Health care, Personal services

No other sector: No

Other sector of activity not listed above (please specify): {Empty}

Digital Business Strategy

The questions of this dimension intend to capture the overall status of a digitalisation strategy in your enterprise from a business perspective. They ask about your enterprise's investments in digitalisation per business areas (both executed and planned) as well as the company's readiness to embark in a digital journey that might require organisational and economic efforts not yet foreseen.

Q1. In which of the following business areas has your enterprise already invested in digitalisation and in which ones does it plan to in the future? Please select all options that apply:

	Already Invested	Plan to Invest
Product/Service design (incl. research, development and innovation):	Yes	
Project planning and management:	Yes	
Operations (production of physical goods/manufacturing, packaging, maintenance, services, etc.):	Yes	
Collaboration with other internal site locations or other companies in the value chain:	Yes	
Inbound logistics & warehousing:	Yes	
Marketing, sales & customer services (customer management, order processing, helpdesk, etc.):	Yes	
Delivery (outbound logistics, eInvoices, etc.):		Yes
Administration and human resources:	Yes	
Purchasing and procurement:		Yes
(Cyber)security and compliance with Personal Data regulations/GDPR:		Yes

Digital Readiness

The digital readiness dimension provides an assessment of the current uptake of digital technologies (both mainstream and more advanced technologies) that is valid for both manufacturing and service companies.

Q3. Which of the following digital technologies and solutions are already used by your enterprise? Please select all options that apply:

Connectivity infrastructure (high speed (fibre) internet, cloud computing services, remote access to office systems): Yes

Enterprise's website: Yes

Web-based forms and blogs/forums to communicate with clients: Yes

Live chats, social networks and chatbots to communicate with clients: Yes

E-Commerce sales (Business-to-Consumer, Business-to-Business): No

E-Marketing promotion (online ads, social media for business, etc.): Yes

E-Government (online interaction with public authorities, including public procurement): Yes

Remote business collaboration tools (e.g. teleworking platform, videoconferencing, virtual learning, business-specific): Yes

Internal web portal (Intranet): Yes

Information Management Systems (Enterprise Resources Planning, Product Lifecycle Management, Customer Relationship Management, Supply Chain Management, e-invoicing): Yes

Q4. Which of the following advanced digital technologies are already used by your enterprise? Please choose all options that apply using the provided scale. (Options: Not used, Consider to use, Prototyping, Testing, Implementing, Operational)

Simulation & digital twins (i.e. real-time digital representations of physical objects/processes): Not used

Virtual reality, augmented reality: Operational

Computer-aided design (CAD) & manufacturing (CAM): Not used

Manufacturing execution systems: Not used

Internet of Things (IoT) and Industrial Internet of Things (IIoT): Not used

Blockchain technology: Consider to use

Q2. In which of the following ways is your enterprise prepared for (more) digitalisation? Please select all options that apply:

Digitalisation needs are identified and are aligned with business objectives: Yes

Financial resources (own, loans, subsidies) are identified to secure digitalisation during at least one year: Yes

IT infrastructures are ready to support digitalisation plans: No

ICT specialists are employed/sub-contracted (or hiring/subcontracting needs have been identified): Yes

Enterprise's management is ready to lead the necessary organisational changes: Yes

Concerned business departments and their staff are ready to support digitalisation plans: Yes

Business architecture and operational processes can be adapted if required by digitalisation: Yes

Manufactured products are already commercialised as a service (so-called Servitisation) or supplemented by services enabled by digital technologies: Yes

Clients' and partners' satisfaction with online services/interactions is monitored regularly (on social media channels, e-commerce operations, emails exchanges, etc.): Yes

Risks of digitalisation (e.g. non-planned effects over other business areas) are considered: Yes



El técnico de TID4Agro actúa como un conector entre la empresa y el Consultor/Proveedor de Servicios designado, proponiendo una reunión virtual o presencial para profundizar en el conocimiento de la necesidades y oportunidades de la empresa a través de la digitalización. Este paso es crucial para avanzar en la personalización de la hoja de ruta a seguir, asegurando que se alinee con las necesidades y objetivos específicos de la empresa adherida al programa.



A partir del análisis de los resultados del cuestionario de madurez digital, de la información detallada aportada por la PYME en el formulario de solicitud de servicio, así como todos aquellos detalles extraídos de la reunión de las partes interesadas, el Consultor/Proveedor de Servicios elaborará un **plan de acción** donde se contemplen los siguientes aspectos:

1. DATOS DE LA EMPRESA Y ACTIVIDAD

1. DATOS DE LA EMPRESA Y ACTIVIDAD

PERSONA DE CONTACTO			
Persona de contacto		Cargo	
Email		Teléfono	

DATOS DE LA EMPRESA			
Empresa	Razón social	NIF/CIF	
Domicilio	En caso de varias sedes, indicar sede social y sede en Extremadura.		
Web			
Año de creación	Facturación anual	€	
Tamaño plantilla	Número de sedes		

ACTIVIDAD	
Sector	
Descripción de la actividad	
Productos y servicios desarrollados	
Otros datos de interés	Internacionalización de la empresa, I+D+i, Sostenibilidad, Infraestructuras, RRHH
Digitalización del mercado y de sus competidores directos	

2. RETOS DE DIGITALIZACIÓN IDENTIFICADOS

Estos retos se desarrollarán en base a las seis áreas analizadas:

- Estrategia de Negocio Digital
- Disponibilidad Digital
- Digitalización Centrada en las Personas
- Gestión de Datos y Conectividad
- Automatización e Inteligencia Artificial
- Digitalización Verde

Además de identificar las necesidades, este apartado también pone énfasis en destacar las fortalezas de cada área. Adoptar una perspectiva positiva permite analizar cómo enfrentar los desafíos aprovechando las fortalezas existentes de la organización, lo que puede convertirse en una palanca clave para implementar nuevas tecnologías.

2. RETOS DE DIGITALIZACIÓN IDENTIFICADOS

DIMENSIÓN 1. ESTRATEGIA DE NEGOCIO DIGITAL:	
<p><i>Las preguntas de este apartado pretenden captar el estado general de una estrategia de digitalización en su empresa desde una perspectiva empresarial. Preguntan por las inversiones de su empresa en digitalización por áreas de negocio (ejecutadas o previstas), así como por la disposición de la empresa a embarcarse en un viaje digital que podría requerir esfuerzos organizativos y económicos aún no previstos.</i></p>	
RESULTADO DEL CUESTIONARIO DE MADUREZ DIGITAL	
NIVEL DE MADUREZ DIGITAL	VALORACIONES POR ÁMBITOS
(gráfico puntuación)	(gráfico puntuación)
CONCLUSIONES	
Fortalezas	
Retos principales	

3. OPORTUNIDADES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL IDENTIFICADAS

Este apartado tiene como propósito analizar los principales retos de digitalización detectados en la organización, evaluando las oportunidades que representan para la mejora y modernización de las operaciones.

Cada reto identificado está vinculado a las áreas funcionales de la empresa que podrían beneficiarse, como el diseño de productos y servicios, la planificación y gestión de proyectos, las operaciones, el marketing, y la administración, entre otras.


Asimismo, especifica su impacto en las dimensiones estratégicas analizadas, tales como la estrategia empresarial digital, la automatización, la digitalización verde, y la gestión de datos y conectividad.

La estructura presentada incluye información detallada para cada reto, como su impacto potencial en la mejora del negocio (evaluado como muy alto, alto, medio, bajo o muy bajo), las recomendaciones de tecnologías a implementar, la inversión necesaria, los plazos estimados de implementación (corto, medio o largo plazo), las posibles fuentes de financiación, así como las alianzas estratégicas o activos digitales de la región que podrían facilitar su implementación.

Además, se identifican resultados tangibles esperados, tales como la implementación de software, la optimización de procesos, capacitación de los RRHH o la creación de prototipos y pilotos entre otros.

3. RETOS Y OPORTUNIDADES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL IDENTIFICADAS

(Cree tantos cuadros como retos/opportunidades identifique)

RETO/OPORTUNIDAD 1: (denomínelo)						
Descripción del reto						
Oportunidad identificada						
Área de la empresa en la cual impacta <i>(marque con una x)</i>	Diseño producto/servicio, (Incluido I+D+i)					
	Planificación y gestión de proyectos					
	Operaciones (producción de bienes físicos/fabricación, embalaje, mantenimiento, servicios, etc.)					
	Colaboración con otras sedes internas u otras empresas de la cadena de valor					
	Logística de entrada y almacenamiento					
	Marketing, ventas y servicios al cliente (gestión de clientes, procesamiento de pedidos, servicio de asistencia, etc.)					
	Entrega (logística de salida, facturas electrónicas, etc.)					
	Administración y recursos humanos					
	Compras y adquisiciones					
	(Ober)seguridad y cumplimiento de la normativa de Datos Personales/LDPR					
Otro ¿Cuál?						
Ámbitos en el cual impacta <i>(marque con una x)</i>	Estrategia empresarial digital	Disponibilidad digital	Digitalización centrada en las personas	Gestión de datos y conectividad	Automatización e inteligencia artificial	Digitalización verde
Recomendaciones de tecnologías a implementar						
Impacto en la mejora del negocio <i>(marque con una x)</i>	Muy alta	Alta	Media	Baja	Muy baja	
Inversión prevista						
Posibles fuentes de financiación						
Activos digitales/ posibles alianzas con centros de competencias						
Plazo de implementación <i>(marque con una x)</i>	Corto plazo	Medio Plazo		Largo Plazo		
Resultados tangibles esperados	<i>Por ejemplo:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Prototipos y Pilotos • Informes y Documentación <ul style="list-style-type: none"> ◦ Estrategias de digitalización: Planes detallados que describen las etapas, recursos y objetivos del proceso. ◦ Manuales y guías de uso • Software Implementado • Hardware Modernizado • Optimización de Procesos • Herramientas • Capacitación  					

www.tid4agro.eu

4. PRIORIZACIÓN DE LAS ACCIONES

El cuadro de priorización de acciones constituye el último paso del proceso del plan de acción, sirviendo como una herramienta clave para organizar y jerarquizar las iniciativas identificadas a lo largo del análisis. Este cuadro permite evaluar y clasificar las acciones en función de criterios como el impacto esperado en la organización, la urgencia de su implementación, la complejidad técnica y económica, y la disponibilidad de recursos. De este modo, se garantiza que las decisiones estratégicas se enfoquen en aquellas actividades que ofrecen un mayor retorno sobre la inversión, alineándose con los objetivos de transformación digital y maximizando los beneficios para las áreas clave de la empresa.

4. PRIORIZACIÓN DE LAS ACCIONES

Denominación de la acción	Impacto en los procesos (Alto, medio o bajo)	Recursos necesarios (Altos, moderados o bajos)	Tiempo de implementación (Corto, medio o largo)	Prioridad (Alta, media o baja)
Acción 1				
Acción 2				
Acción 3				
Acción 4				
Acción 5				

Explicación de los criterios:

1. **Denominación de la Acción:** Nombre o descripción breve de la acción de digitalización (basada en los retos y oportunidades identificados)
2. **Impacto en los Procesos:** Nivel de mejora que la acción generará en los procesos organizativos. Puede clasificarse como:
 - o **Alto:** Cambios significativos en productividad, reducción de costos, o satisfacción del cliente.
 - o **Medio:** Mejoras parciales en áreas clave.

www.tid4agro.eu

En conclusión, el plan de acción diseñado permite abordar de manera estructurada los retos y oportunidades identificados en el proceso de transformación digital de las empresas del sector agroalimentario, sentando las bases para una implementación efectiva y estratégica.

A través de la definición de retos específicos y la priorización de acciones según su impacto y viabilidad, se garantiza un enfoque claro y focalizado en las iniciativas más

relevantes para la organización. Además, este plan conecta cada acción prioritaria con activos digitales clave, como empresas de desarrollo de soluciones, centros de investigación de la región y otros actores estratégicos, asegurando la sostenibilidad y escalabilidad de las futuras implementaciones. Así, el plan de acción no solo orienta los pasos a seguir, sino que también facilita la creación de un ecosistema colaborativo que respalde el proceso de digitalización a largo plazo.