II CONGRESO IBÉRICO DE OLIVICULTURA
CÓRDOBA - 20 a 23 de Octubre de 2026

Análisis de madurez y grado de implementación de tecnología digital en el sector oleícola de la región Euroace (Alentejo-Centro-Extremadura)

Cortés-Montaña, D.*, Cortés-Fuerte, A, González-Trejo, A., García-Villafaina, C., Martínez-Cañas, M.A.

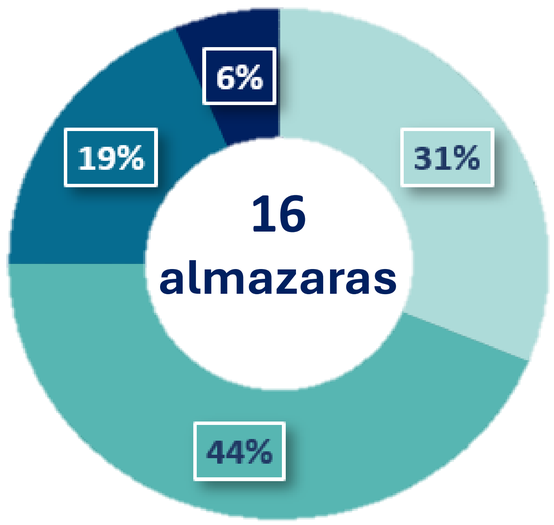
Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura (CICYTEX), Instituto Tecnológico Agroalimentario de Extremadura (INTAEX), Área de Aceite, Avenida Adolfo Suárez s/n, 06007 Badajoz, España.
*daniel.cortes@juntaex.es

Euroace

Portugal-España



Muestra analizada



Número de trabajadores
(< 10)
(10-49)
(50-249)
(> 250)

Etapas del análisis

Fase 1: Autodiagnóstico

Cuestionario de autoevaluación y clasificación

Fase 2: Visita técnica y entrevista personal

Evaluación técnica

Fase 3: Análisis de resultados

Detección del grado madurez e implementación digital

Resultados

Bajo | Medio | Alto

Nivel percibido de competencias digitales	Almazaras 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Administración																
Cadena de producción																
Control de calidad																
Ciberseguridad																
Conocimientos del personal																





Niveles medios percibidos por las almazaras de la Euroace



CONCLUSIONES

- En los últimos años las almazaras de región Euroace han incrementado la implementación de tecnología digital.
- El nivel de implementación percibido por las almazaras es mayor al nivel real de las mismas.
- El personal necesita una mayor formación y adquirir un mayor nivel de competencias digitales.
- La digitalización está principalmente centrada en actividades administrativas y de gestión de la trazabilidad, siendo el proceso productivo el menos digitalizado.
- Existe un amplio margen de mejora en el nivel de digitalización de las almazaras de la región Euroace.

El proyecto 0100_TID4AGRO_4_E está cofinanciado por la Unión Europea a través del Programa INTERREG VI-AEspaña-Portugal (POCTEP) 2021-2027